



## Banco de Costa Rica: Un banco que apoya a la niñez

### I. Perfil organizacional del Banco de Costa Rica

#### Cuadro 1:

Ficha técnica del Banco de Costa Rica y Subsidiarias, 2008

Fundación	1877
Tipo	Banco Comercial del Estado
Servicios	Operaciones crediticias (vehículos, vivienda, consumo, compra de computadoras, personales, empresariales) cuentas corrientes, cuentas de ahorro, tarjetas de crédito y débito, fondos de inversión, planes de pensiones, tramite de remesas, fideicomisos.
Entorno	Casa matriz: Costa Rica, cuenta con 5 subsidiarias: Banco de Costa Rica, Banco Internacional de Costa Rica S.A (51% de las acciones), BCR Valores S.A. BCR Operadora de Pensiones S.A, BCR Sociedad Administradora de Fondos de Inversión S.A.
Colaboradores	4.005 funcionarios
Capital Social	€80.942,58 millones
Puntos de venta	260 puntos de venta en todo el territorio nacional, con 408 cajeros automáticos propios .
Total de clientes	937.876 clientes
Transacciones anuales	126.517.610 millones de transacciones, de las cuales 75.62% son electrónicas y un 24.38% son manuales.

Fuente: Elaboración propia, con base en información al año 2008 otorgada por el Banco de Costa Rica.

“El Banco de Costa Rica se creó el 15 de abril de 1877 con el nombre de ‘Banco de la Unión’ y en 1890 cambió su nombre por el actual. Nació con el propósito de ser una nueva opción bancaria entre las ya existentes y tuvo como funciones iniciales, el prestar dinero, llevar cuentas corrientes, recibir depósitos y efectuar cobranzas, comprar letras de cambio y demás negociaciones bancarias” (Banco de Costa Rica<sup>1</sup>, 2008).

\* Elaborado por la Licenciada Karina López Fernández y por el Máster Jorge Andrey Valenciano Salazar.

1 <http://www.bancobcr.com/bcr.php?id=153>

En el momento de su creación, esta institución se constituyó como un banco de carácter privado, cuya administración estaría a cargo de una Junta Directiva nombrada por sus accionistas, y de un administrador. (UNED: 2006<sup>2</sup>). En 1948 se decretó la nacionalización de la banca a cargo de la Junta Fundadora de la Segunda República<sup>3</sup>, por ello el Banco de Costa Rica pasa a ser un banco público y autónomo<sup>4</sup>. Con el Decreto de Ley de Nacionalización Bancaria, se pretendía que los recursos de los depósitos en cuenta corriente y ahorro del público quedaran en manos exclusivas de los bancos del Estado. El objetivo principal fue evitar el crecimiento de grupos económicos fuertes y políticamente influyentes en la sociedad costarricense (UNED, 2006<sup>5</sup>).

Los depósitos de cuenta corriente y ahorro del público se rigieron bajo el sistema bancario estatal hasta que el 3 de noviembre de 1995, bajo la Ley N.º 7558<sup>6</sup>, se permitió el acceso de los bancos privados a los depósitos en cuenta corriente, lo que autorizó la entrada de mayor cantidad de entidades financieras dentro del sistema nacional.

Con la apertura de la banca privada, la competitividad en los servicios financieros ha aumentado. En noviembre del 2006 existían 4 bancos comerciales del estado y 12 bancos privados. En la actualidad el BCR administra alrededor del 30% del total de los activos de los bancos comerciales del Estado (información al año 2008).

2 <http://www.uned.ac.cr/PMD/recursos/cursos/banca%20comercial/files/cap%201%20prin.htm>

3 La Junta Fundadora de la Segunda República se instauró después de la gesta revolucionaria del año de 1948 y al llegar al poder realizó una serie de reformas trascendentales para el desarrollo de Costa Rica.

4 Conforme al artículo 189 de la Constitución Política de la República de Costa Rica de 1949, el Banco se concreta como institución autónoma.

5 <http://www.uned.ac.cr/PMD/recursos/cursos/banca%20comercial/files/1-4.htm>

6 Ley de reforma a la Ley Orgánica del Sistema Bancario Nacional de 1953 y a la Ley de Modernización del Sistema Financiero de la República de 1988.

## Vinculaciones del Banco de Costa Rica con sus principales grupos de interés

Específicamente, respecto a los clientes del BCR, son un grupo de interés de aproximadamente 937.876 entre personas físicas y jurídicas. El BCR trata de ofrecer a sus clientes una amplia gama de servicios financieros, con la misión de mejorar su calidad de vida.

Los colaboradores se convierten en otro grupo de interés para el BCR, el cual cuenta con 4.005 funcionarios con los que mantiene una relación adecuada mediante salarios competitivos, capacitación continua y garantías sociales.

Según Alexandra Gooding Cubillo, Gerente del Programa de Responsabilidad Social del BCR “el Banco ha destacado a los clientes, proveedores, empleados y sus familias, la Superintendencia General de Entidades Financieras, el Gobierno y sus instituciones y toda la sociedad, como sus grupos de interés”.

**Figura 1:**  
Principales grupos de interés del Banco de Costa Rica



Fuente: Elaboración propia, con base en (Gooding, 2008).

Respecto a los reguladores y fiscalizadores de los servicios financieros en Costa Rica. Se encargan, entre otras cosas, en incidir en las políticas financieras tomadas por el BCR, en controlar y velar por la transparencia en los movimientos de dinero, en fijar topes de crédito permitidos, así como en la salud financiera del banco en general. Fiscalizar el encaje mínimo legal<sup>7</sup>, entre otros.

Asimismo, la sociedad costarricense despierta un interés especial en el banco. Un ejemplo sobre el cual se profundizará más adelante, es el apoyo que brinda el BCR al trabajo ad honórem que realizan sus funcionarios para la rehabilitación y el mantenimiento de niños y jóvenes en riesgo social. Además, realiza patrocinios a actividades relacionadas con salud, educación, cultura y el deporte.

## II. Conceptualización y aplicación de la responsabilidad social del Banco de Costa Rica

El programa de Responsabilidad Social del BCR depende de la Gerencia General del Banco y se creó a mediados del año 2007. Surge como una iniciativa de la Junta Directiva General, la cual vio la necesidad de realizar acciones que fortalecieran la relación social del Banco.

Actualmente, la Gerencia de Responsabilidad Social está enfocada a trabajar en tres áreas específicas: la ambiental, la económica y la social<sup>8</sup>. Estas áreas se trabajan tanto en ámbitos internos como externos del BCR, y es en este último nivel donde se ha desarrollado la mayoría de los programas.



En el ámbito social y económico, internamente se destacan los beneficios con que cuentan los colaboradores: existe un sistema de becas en la institución para que se capaciten y se especialicen en diferentes áreas (principalmente inglés, manejo tecnológico y finanzas). En el área ambiental, se han enfocado principalmente en sensibilizar al personal sobre el ahorro de los recursos internos (papel, tinta, agua, electricidad) y el reciclaje al año 2008 se había implementado en 65 edificios.

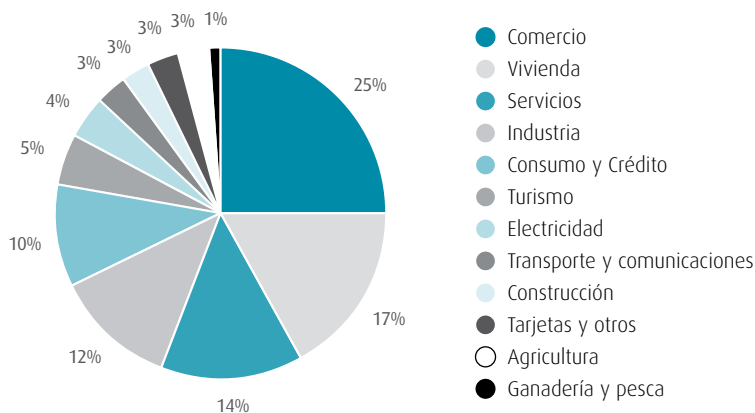
Entre las actividades importantes que realiza el BCR a nivel externo y que son parte de la responsabilidad social del banco, se encuentran:

- a. **Patrocinios:** Se han patrocinado actividades relacionadas con la educación, la salud, el deporte y la cultura. Por ejemplo, en el deporte se patrocinó el CAMEX 2008 (Campeonato Centroamericano y México de Natación).
- b. **Crédito dirigido:** El crédito dirigido es una herramienta importante de responsabilidad social en el sector financiero, el BCR tiene programas de crédito de vivienda en condiciones favorables para personas de menores ingresos y créditos específicos para pequeñas empresas.

*b1. Hacia vivienda:* como se observa en el gráfico 1, la cartera de préstamos en vivienda representó el 17% del total de los créditos otorgados por el BCR en el año 2007, convirtiéndose en el segundo rubro de más importancia para la entidad (La Prensa Libre: 10.01.08).

<sup>7</sup> Son las reservas de dinero que por ley debe mantener el BCR en el Banco Central de Costa Rica.

<sup>8</sup> Hasta la fecha se ha trabajado más fuertemente en las áreas social y económica, se empezó a trabajar en la parte ambiental con algunos programas de reciclaje.

**Gráfico 1: BCR - Cartera de créditos por actividad, al 31 de diciembre de 2007**

Fuente: Elaboración propia con base en documentos otorgados por el BCR

El objetivo del BCR para el 2008 fue distribuir 71.000 millones de colones en créditos para la vivienda, lo cual implicó un financiamiento de 6.000 viviendas aproximadamente, y significó un crecimiento del 50% en comparación al año pasado. El Banco cuenta con varios programas de créditos de vivienda, entre ellos: en colones y dólares con tasa variable o escalonada, para no residentes (ciudadanos Estadounidenses y Canadienses), y créditos de vivienda interés social.

En particular, el programa de crédito para vivienda de interés social, empezó a funcionar en enero del 2008 y está dirigido a familias con ingresos menores 670.384 colones (al II semestre de 2008)<sup>9</sup>. El monto total del programa permitió financiar la construcción de 1.800 casas este año. Para cumplir con el programa, el BCR se alió con el Banco Hipotecario de la Vivienda (BANHVI), lo cual permite que, conjuntamente con el crédito, el cliente pueda solicitar por intermedio del BCR el “Bono Familiar de Vivienda” que otorga el BANHVI.

*b2. Hacia pequeñas empresas:* el objetivo del crédito es apoyar al desarrollo y crecimiento de las micro y pequeñas empresas en Costa Rica. El BCR financia: capital de trabajo, inversión en activo productivo e inversión en activo fijo. En el caso de los créditos que se otorgan a las micro y pequeñas empresas, el BCR ofrece una serie de ventajas tanto respecto a otro tipo de préstamos, como respecto de otras entidades bancarias:

- Ofrece condiciones que se ajustan a la actividad económica que el cliente maneje y la forma en que perciba sus ingresos.
- Las tasas de interés y plazos van en función de la garantía ofrecida por el cliente.

Dentro de los aspectos un poco menos flexibles para este tipo de crédito en el BCR, sobresalen que:

- Los créditos no cuentan con fondos de garantías<sup>10</sup> para los créditos otorgados, en algunos Bancos sí hay fondos de garantías que permiten al cliente contar con un apoyo en caso de que no puedan pagar.
- Actualmente solo se otorga el crédito directo.

<sup>9</sup> Fuente: Banco de Costa Rica

<sup>10</sup> Es una garantía otorgada generalmente por el Instituto Mixto de Ayuda Social para cubrir los pagos en caso de que el cliente no pueda hacerle frente.

### Cuadro 2: Características principales del crédito vivienda de interés social

**Monto máximo por financiar:** Monto máximo de la solución, según metodología del BANHVI

**Plazo:** Hasta 25 años

**Garantía:** Hipotecaria / Hipoteca Abierta

**Comisiones:** 0% de formalización

**Porcentaje máx. Financiamiento:** Con bono, según normativa del BANHVI

**Tasa de interés:**

9,25% fijo los 2 primeros años  
TBP + 5% a partir del tercer año, ajustable mensualmente  
Tasa piso igual a Tasa de formalización

**Endeudamiento máx.:**

Hasta US\$2.500 35%+10+10

Entre US\$2.501 – US\$5.000 40% +10+10

Más de US\$5000 45%+10+10

Se suman 10pp si es asalariado y le depositan el salario en el BCR  
Se suman 10pp si paga a menos de 10 días según SUGEF, en los últimos doce mesees

**Principales requisitos:**

- El valor de la vivienda más el lote, según el valor del avalúo y a los márgenes reglamentarios, no debe superar lo establecido por el BANHVI.
- Tener ingresos familiares menores o iguales a 4 salarios mínimos de un obrero no especializado de la industria de la construcción, el cual es ajustado semestralmente.
- No tener casa propia o más de una propiedad.
- En caso de ser propietario de un lote, solamente se financiará la construcción de la vivienda en esa propiedad.
- Formar parte de un núcleo familiar, es decir, un conjunto de personas sujetas a la autoridad de un jefe(a) de familia que viven bajo el mismo techo, y que comparten las obligaciones del hogar. Debe haber al menos una persona mayor de edad.
- Ser costarricense o tener una situación de residencia legalizada.

Fuente: Banco de Costa Rica

## Desafíos del Programa Responsabilidad Social del BCR

El BCR tiene pensado desarrollar acciones enfocadas a la conservación del medio ambiente. En el ámbito externo, se pretende crear una línea de crédito dispuesta a financiar proyectos que tomen en cuenta productos amigables con el ambiente; los cuales deben ser producidos con energías más limpias, que sean eficientes en el uso de materiales y energía

desde el diseño hasta la distribución de estos. Como resultado, un desafío será contar con conocimiento, herramientas y alianzas para definir si la empresa cumple con los criterios ambientales o sociales.

Por otro lado, un desafío es proyectar con mayor agilidad las acciones sociales que lleva a cabo el Banco, mediante una mejora en el control de las actividades que realiza, los grupos de interés hacia quienes van dirigidas y su impacto.

### III. Alianzas para el desarrollo de la salud: El caso de la Asociación “Unidos por los Niños”

#### Cuadro 3:

Asociación “Unidos por los Niños” - Resumen de la alianza

Tipo de alianza	Público – Privada
Aliados	PANI (GOB), IAFA (GOB), RENACER (ONG), Comunidad Encuentro (ONG), BCR
Año	2006
Objetivo	Rescatar a la niñez en riesgo social
Actividades	Dar albergue, alimentación, educación, salud física y emocional a menores de edad en riesgo social

Fuente: Elaboración propia, con base en información otorgada por el BCR.

La Asociación “Unidos por los Niños” es un ente creado por los funcionarios del Banco de Costa Rica para ayudar a menores de edad en riesgo social, siendo uno de sus principales objetivos ayudar a menores adictos a los psicotrópicos que viven en las calles. El Banco apoya a la Asociación por medio de patrocinios, la disposición de su plataforma tecnológica para la recaudación de los fondos necesarios para financiar su misión y por medio del apoyo de la Gerencia de Responsabilidad Social del Banco, ya que “obedece a un programa de apoyo social de la institución” (María Alexandra Gooding, Gerente de Responsabilidad Social del BCR).

La Asociación surgió por iniciativa de la alta administración del Banco de Costa Rica, quienes se encontraban preocupados por la situación precaria en la que se encuentran los menores perdidos en las calles de Costa Rica. Ante esa situación, el 28 de junio del 2006, varios colaboradores de la entidad, decidieron crear una asociación de ayuda a la niñez en riesgo social. Esta iniciativa ha sido muy importante para la institución ya que posteriormente dio pie a la creación del Programa de Responsabilidad Social del BCR.

La Asociación “Unidos por los Niños” es una organización de bien social sin fines de lucro, conformada por el valioso capital humano y acervo tecnológico del BCR, la cual, comprometida con la niñez de Costa Rica en riesgo social, brinda una oportunidad de vida, costeadando su estadía en instituciones especializadas, mediante donaciones que permitan dar sustento a la asociación a través del tiempo.

Óscar Ramírez, vicepresidente de la Asociación Unidos por los Niños, señaló que “la idea se la copiamos a *Papá Jaime*<sup>11</sup>, que nos contó su plan de rescate de niños en las alcantarillas de Colombia y cómo los sacan adelante. Nosotros, los empleados del BCR, nos unimos y formamos esta asociación “Unidos por los Niños” cuya meta es recaudar €3.000 mil millones para ayudar a los niños. La mayoría de empleados dona una cuota de su salario para esta causa”.

De acuerdo con datos suministrados por el PANI en Costa Rica son más de 1.500 los niños y niñas en estado de vulnerabilidad que viven en las calles. De esta población, un 76% consume algún tipo de droga. Adicionalmente, estos niños y niñas sufren de la explotación sexual y laboral en una sociedad que los tiene olvidados. “Son esos niños y niñas nuestra razón de ser, la que nos motiva a seguir y a quienes se dirigen y enfocan todos los esfuerzos realizados por esta Asociación, sus colaboradores y amigos.”

(Óscar Ramírez, Vicepresidente de la Asociación “Unidos por los Niños”)

<sup>11</sup> Jaime Jaramillo es un motivador y conferencista colombiano, premio Mundial de la Paz y la Justicia. Él impartió una conferencia a los empleados del BCR en el año 2006, la cual los motivó a crear la Asociación.

Por el momento contamos con un centro de ayuda para las niñas que se ubica en Linda Vista de Patarrá y que alberga a diez pequeñas. Si Dios nos permite queremos tener otro para niños. (La Prensa Libre, 10.08.07). Al 31.12.2008 ya se contaba con un centro para varones (Comunidad Encuentro), en San Vito de Coto Brus.

La Asociación “Unidos por los Niños” trabaja junto con el BCR, en acciones destinadas a conseguir el dinero necesario para financiar el programa. Por ejemplo, recolección por medio de alcancías en centros comerciales y oficinas del Banco, eventos sociales y donaciones directas a las cuentas por medio del sitio web del banco, cajeros automáti-

cos, oficinas y boletas de cargos automáticos, entre otras (Banco de Costa Rica, 2008).

Asimismo, el BCR ha patrocinado campañas de difusión por medio de la televisión, radio e Internet, así como la organización de eventos sociales donde también se aprovecha para la recolección de fondos en beneficio de la Asociación. En el 2006, los costos de difusión, propaganda y organización de eventos fueron cubiertos por el BCR mediante un patrocinio y rondaban los 180 millones de colones. Además, la Asociación “Unidos por los Niños” ha logrado obtener el apoyo de una serie de empresas privadas, entre otras, las que se observan en el cuadro 4:

**Cuadro 4:**  
Alianzas de la Asociación “Unidos por los Niños” con instituciones públicas y privadas, y colaboraciones recibidas

Institución	Tipo	Año	Tipo de apoyo
PANI	Alianza Pública-Privada	2006	Remitir los menores a los distintos albergues. Supervisar el proceso.
IAFA	Alianza Pública -Privada	2006	Velar por el adecuado tratamiento de los menores con problemas de drogas. Supervisar el proceso.
RENACER	Alianza Privada- Privada	2006	Atender adecuadamente a las niñas y jóvenes remitidas.
Comunidad Encuentro	Alianza Privada -Privada	2007	Atender adecuadamente a los niños y jóvenes remitidos.
CyberFuel	Colaboración	2006	CyberFuel ha facilitado una tienda de subastas por Internet, sin ningún costo para la Asociación, donde se disponen artículos para ser subastados a los más 7.200 usuarios del sitio.
RADIO COSTA RICA. 930 A	Colaboración	2006	Comunicación y divulgación de información relativa a la Asociación “Unidos por los Niños” en varios de sus programas.
GRUPO COMECA	Colaboración	2006	Aporte de 1.000 envases para alcancías de la Asociación.
Asociación Solidarista de Empleados del Banco de Costa Rica	Colaboración	2007	Realizó un aporte a la Asociación por un monto de ₡4.000.000,00.
Abonos Agro	Colaboración	2007	Aporte de ₡1.000.000.
Tiendas ARENAS	Colaboración	2007	Aporte en artículos por un monto equivalente a ₡1.000.000 para ser subastados por medio de la tienda de subastas electrónicas de esta Asociación.
MoneyGram	Colaboración	2007	Aporte de US\$10.000.
TERRAMALL	Colaboración	2006	Aporte de un espacio para la colocación de un Stand de la Asociación “Unidos por los Niños” en este centro comercial.
GRUPO CICADEX	Colaboración	2007	Aporte en artículos por un monto equivalente a ₡1.000.000 para ser subastados por medio de la tienda de subastas electrónicas de esta Asociación y otras actividades.

Fuente: Asociación “Unidos por los Niños”<sup>12</sup>

12 [http://www.unidosporlaninez.com/pag\\_amigos\\_ninez.html](http://www.unidosporlaninez.com/pag_amigos_ninez.html)



## El proceso de creación de alianza y responsabilidades de los aliados

Para desarrollar el Programa “Unidos por los Niños”, la Asociación se alió mediante convenios, con tres instituciones públicas: El Banco de Costa Rica, el Patronato Nacional de la Infancia (PANI) y el Instituto de Alcoholismo y Farmacodependencia (IAFA). El PANI y el IAFA son los encargados por el Estado de velar por la seguridad de los niños y las niñas expuestos a maltratos, abusos, drogadicción y abandono.

La Asociación ha firmado, además, convenios con dos organizaciones no gubernamentales, una es la “Asociación Restauración a la Niñez en Abandono” (RENACER), que se dedica exclusivamente a la atención de mujeres en edades de 12 a 18 años, y otro con “Comunidad Encuentro”, la cual vela por la atención exclusiva de niños entre edades de 10 a 18 años. Dichas instituciones se escogieron debido a su experiencia en la atención de niños con problemas de drogas, así como por la adecuada infraestructura con que la cuentan sus instalaciones.

El programa funciona de la siguiente manera: el IAFA remite los menores con problemas de drogadicción al PANI. Por su lado, el PANI se encarga de trasladarlos a los albergues de RENACER y “Comunidad Encuentro”; además es el responsable de velar por que sean atendidos adecuada-

mente. Por su parte la Asociación “Unidos por los niños”, con el apoyo del BCR, busca los fondos necesarios para luego administrarlos y destinarlos a diferentes rubros. Entre ellos: el acondicionamiento físico de los albergues, la atención integral de los menores (alimentación, educación, recreación, vestuario y atención médica de las y los menores, apoyo psicológico, etc.).

### Cuadro 5: Una visión desde el IAFA

Según la Dra. Guiselle Amador, directora del IAFA, la Asociación “Unidos por los Niños” de los funcionarios del BCR, se contactó con el IAFA por intermedio del PANI, con el fin de que los ayudara a identificar posibles aliados que pudieran colaborar con la rehabilitación de los niños en riesgo social. Asimismo, el IAFA instruyó a la Asociación sobre cómo orientar los recursos económicos e incluso presupuestar los costos por niño. Además, el IAFA se comprometió a brindar capacitación técnica a la Comunidad Encuentro y Renacer en conjunto con los profesionales del programa “Unidos por la Niñez”.

El IAFA se organizó con el PANI y la Asociación, por medio de reuniones (al inicio tres al mes) y llamadas telefónicas, lo que dio pie, según la Sra. Amador, “a lograr una alianza eficiente y sin obstáculos, demostrando que el Gobierno puede trabajar exitosamente con las ONG y el sector privado, para así, en un futuro, realizar más alianzas de bien social”.

Fuente: Elaboración propia, con base en (Amador, 2009)

Es importante resaltar que la recuperación de los menores es un proceso lento y complicado ya que las mismas características de las niñas y niños atendidos provocan la deserción de los albergues<sup>13</sup>. Es por ello que el programa buscó atención especializada para cada uno de los niños (as) y jóvenes atendidos, de forma tal que puedan obtener resultados positivos en cuanto a la atención y rehabilitación. Como parte del convenio de la Asociación con las ONG, estas deben de contar con un psicólogo y un sociólogo en forma permanente,

<sup>13</sup> El proceso de que los jóvenes permanezcan en los albergues es difícil ya que por parte de ellos mismos hay cierta resistencia a este tipo de rehabilitación.



especialistas que se encargan de motivar a los internos e internas para que se queden en los albergues y puedan culminar con éxito el periodo de desintoxicación y dependencia que les aqueja.

La Licenciada Alexandra Gooding Cubillo, Gerente del Programa de Responsabilidad Social del Banco de Costa Rica, expresa que “al trabajar con un grupo tan vulnerable como los niños con problemas de la calle, con problemas de drogas, siempre se encuentran obstáculos como la resistencia al cambio, la deserción, la migración hacia otras zonas del país para prostituirse; sin embargo, estos obstáculos encontrados durante el proceso se han resuelto mediante la coordinación entre instituciones, analizando lo que cada uno puede hacer de la mejor manera”.

## Los resultados

Los montos recaudados para los años 2006, 2007 y 2008, ascienden a ₡66.999.688.58, ₡254.670.863 y ₡123.405.758. Respectivamente, en el cuadro 6 se visualiza cómo se han distribuido.

**Cuadro 6**  
Inversión del Programa Unidos por la Niñez\*

Organización	2007	2008
Asociación Renacer	₡20.598.850	₡63.397.617
Asociación Comunidad Encuentro	No existía convenio	₡47.728.276
<b>Total</b>	<b>₡20.598.850</b>	<b>₡111.125.892</b>

\*El resto de los montos recaudados está en las cuentas del BCR para ser invertidos en el programa de acuerdo con los planes de crecimiento. Fuente: “Unidos por la Niñez”.

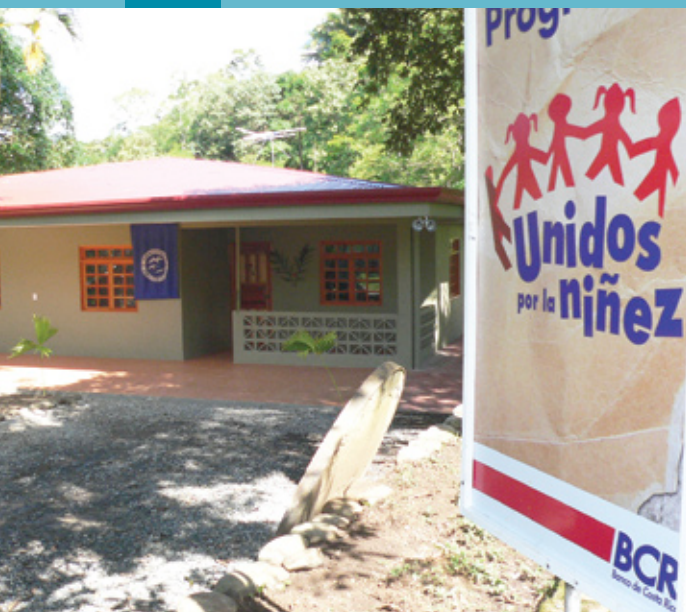
En el transcurso del año 2007 y a principios del 2008, se contribuyó con 50 millones de colones para la construcción y mejoras de los albergues y la atención de menores. En las siguientes fotos se puede observar la cabaña que la Asociación “Unidos por los Niños” ayudó a restaurar, dicha cabaña pertenece al Centro de Restauración “RENACER”. El costo de acondicionamiento de la cabaña fue de ₡2.220.631, (Asociación “Unidos por los Niños”, 2008<sup>14</sup>)

Asimismo, con la ONG “Comunidad Encuentro” en San Vito de Coto Brus, se construyeron y remodelaron dos centros con un costo de ₡47.728.276 (monto se giró como adelanto para la atención de menores y se amortiza mensualmente), que a diciembre del 2008 albergaba a 15 niños con problemas de drogas (se espera lograr la ocupación plena con 30 niños).

Respecto a la cantidad de niñas atendidas, en junio del 2007 el programa empezó con el patrocinio de 2 niñas internadas en el Centro de Restauración “RENACER”, para noviembre se logró integrar en los albergues de RENACER la cantidad de 10 niñas, y en febrero del 2008 se estaba atendiendo a 15 niñas. El objetivo es que el programa se establezca en la atención de 20 niñas.



14 [http://www.unidosporlaninez.com/conozca\\_nuestra\\_cabana.html](http://www.unidosporlaninez.com/conozca_nuestra_cabana.html)



Al 31 de diciembre de 2008, el total de menores beneficiados por el programa “Unidos por los Niños”, ascendían a los 72. Estos niños vienen de varias zonas del país, como por ejemplo: Alajuela, San José, Puntarenas, Aserrí, Cartago, Heredia, Guanacaste, Limón, e incluso hay un niño Nicaragüense. Según el PANI el costo mensual por cada niño albergado ronda los 175 mil colones lo que incluye alimentación, educación, vestuario y atención psicológica, no obstante, el costo de atención por cada menor en RENACER es de ₡297.562,70 y en Comunidad Encuentro es de ₡160.000.

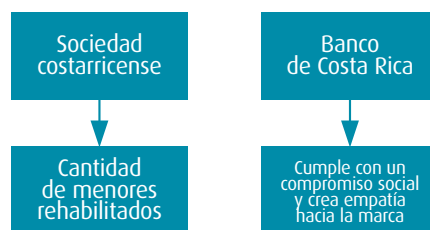
Finalmente, la responsabilidad social ejercida por el BCR mediante el programa “Unidos por los Niños” permite generar relaciones “ganar-ganar” entre el Banco y la sociedad. Le permite a la Institución cumplir con un compromiso social, y se contribuye con la disminución de la delincuencia (de no ayudar a esta población serían delincuentes potenciales).

La Lic. Gooding, expresa: “No es solo filantropía... sino que el Banco también gana. El Banco se beneficia, dándose a conocer ante la comunidad costarricense como una institución financiera que se preocupa por la sociedad civil, que colabora en su mejoramiento”.

El BCR como institución y los empleados como personas cumplen un compromiso social al realizar este tipo de campañas para la recolección de fondos para la niñez, además posibilitan un

medio para que los ciudadanos realicen acciones por los niños. Por otra parte el BCR crea empatía hacia la marca, como Institución socialmente responsable, lo que es bien visto por los clientes.

**Figura 2: “Unidos por los Niños” y relaciones “Ganar-Ganar”**



Fuente: Elaboración propia

## Lecciones aprendidas, factores de éxito y desafíos de la alianza

- Realizar alianzas con demás instituciones públicas o privadas es vital para lograr los objetivos de responsabilidad social propuestos del BCR. En el caso de “Unidos por los Niños”, el ser un Banco aliado estratégico de la Asociación, hace que el objetivo de rehabilitar a menores con problemas de drogas sea más alcanzable que si la Asociación “Unidos por los Niños” trabajara sola.
- La Asociación “Unidos por los Niños” es un medio para captar los recursos, pero no puede ni debe realizar acciones de atención directa a menores, por lo cual es vital contar con el apoyo de instituciones especialistas en este tipo de programas. Las alianzas con el PANI, el IAFA y los albergues y centro de rehabilitación RENACER y Comunidad Encuentro han sido clave para lograr alcanzar los objetivos propuestos.
- El proceso de trabajar con organizaciones que tienen razones de ser y objetivos totalmente diferentes a las de un banco, ha sido todo un proceso de aprendizaje, de aceptación, de tolerancia y de flexibilidad. El hecho de coordinar y llevar un control de las acciones de cada actor, ha sido vital para lograr alcanzar los objetivos de cada alianza.



## IV. Alineamiento con el Plan Nacional de Desarrollo, 2006-2010

### Cuadro 6:

Banco de Costa Rica, contribución al cumplimiento de objetivos del Plan Nacional de Desarrollo de Costa Rica, 2006-2010  
Sector salud y sector social y lucha contra la pobreza

Objetivo	Indicador	Contribución
1.3.1.2 Atender a la población con adicción a sustancias psicoactivas.	1.3.1.2.2 Número de adolescentes, niños y niñas atendidos con problemas de adicción	40 niñas y 32 niños
1.1.6.2 Ampliar la oferta institucional dirigida a población infantil y adolescente vulnerada en sus derechos, en situación de <i>callejización</i> y adictos a sustancias psicotrópicas.	1.6.1.2.3 Número de niños (as) y adolescentes atendidos con problemas de adicción.	

Fuente: Elaboración propia, con base en (MIDEPLAN, 2006) y en información otorgada por la Asociación "Unidos por los Niños".

## V. Conclusión

En cuanto a su Responsabilidad Social, el BCR incorpora un programa en el 2007 y comienza a realizar una serie de acciones para darle sustento y razón de ser. En primer lugar, en un intento de actuar con responsabilidad social, el Banco de Costa Rica se ha interesado en apoyar a la Asociación "Unidos por los Niños" de los Funcionarios del Banco, para proporcionar a menores que viven en la calle (de hecho, uno de los sectores más desprotegidos de la sociedad) la ayuda necesaria para rescatarlos de la drogadicción, darles alimentación, cobijo y lo más importante rehabilitarlos con el propósito de reincorporarlos a la sociedad.

Esto ha significado publicidad para el Banco de Costa Rica debido al patrocinio de las campañas para la niñez, pues de esta manera se ha promovido entre los clientes la realización de acciones directas de ayuda social. Estos donativos, son controlados detalladamente a través de la intervención de diferentes entes, bajo la coordinación de la asociación de empleados del Banco de Costa Rica "Unidos por los Niños".

Por otro lado, el apoyo del BCR a esta Asociación ha sido clave por dos aspectos: en primer lugar, la facilitación de la plataforma tecnológica para la recaudación de fondos, ha contribuido enormemente en la tarea de recolectar y administrar las donaciones. Por otro lado, el logo del Banco, su imagen de ser una institución financiera sólida

del Estado, le brinda credibilidad y confianza a la Asociación respecto al manejo de los fondos. Esto ha significado que gracias al respaldo del Banco, la Asociación haya podido recolectar recursos económicos de magnitud e invertirlos en un programa que promueve el desarrollo y la salud de los menores en riesgo social.

## VI. Fuentes

### Entrevistas

- Amador, Guiselle (2008). Directora del Instituto de Alcoholismo y Farmacodependencia (IAFA). Comunicación Personal. Costa Rica.
- Gooding Cubillo, Alexandra (2008). Gerente del Área de Responsabilidad Social del Banco de Costa Rica. Comunicación Personal. Costa Rica

### Bibliografía

- Escoto, Roxana (S. F.). *Banca Comercial*. Universidad Estatal a Distancia. Costa Rica. <http://www.uned.ac.cr/PMD/recursos/cursos/banca%20comercial/index.htm>
- Marín, Melisa (2008). “30 horas de humor por los niños de la calle”. Periódico La Prensa Libre. 10 de agosto del 2008. Sección Abanico. Costa Rica. <http://www.prensalibre.co.cr/2007/agosto/10/abanico01.php>
- MIDEPLAN (2007). *Plan Nacional de Desarrollo “Jorge Manuel Dengo Obregón”: 2006- 2010*. Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. Costa Rica.
- Siu, María (2008). “Empresas podrían realizar transacciones directas a China”. Periódico La Prensa Libre. 28 de febrero. Sección de Economía. Costa Rica. <http://www.prensalibre.co.cr/2008/febrero/28/economia01.php>
- Siu, María (2008). “BCR lanza 18.000 millones de colones para financiamiento de vivienda”. Periódico La Prensa Libre. 10 de enero. Sección de Economía. Costa Rica. <http://www.prensalibre.co.cr/2008/enero/10/economia01.php>

### Sitios web:

- Banco de Costa Rica  
<http://www.bancobcr.com>
- Superintendencia General de Entidades Financieras  
<http://www.sugef.fi.cr/>
- “Unidos por los Niños”  
<http://www.unidosporlaninez.com>
- Universidad Estatal a Distancia  
<http://www.uned.ac.cr/PMD/recursos/cursos/banca%20comercial/files/cap%201%20prin.htm>  
<http://www.uned.ac.cr/PMD/recursos/cursos/banca%20comercial/files/1-4.htm>