



Cemex: Mejora del desempeño ambiental por medio de mecanismos de desarrollo limpios

I. Perfil Organizacional de CEMEX

CEMEX es una empresa global de soluciones para la industria de la construcción, que contribuye con el desarrollo sostenible, tanto con sus productos como con su forma de operar. Líder en la producción, distribución y comercialización de cemento, concreto premezclado, agregados y otros productos, con los cuales CEMEX construye comunidades alrededor del mundo. Es una de las tres cementeras más grandes del mundo, la principal productora de concreto, cemento blanco y la mayor comercializadora de cemento y *clinker* en el mundo. Los productos de la industria cementera son esenciales en la construcción de sociedades modernas; es más, el cemento, al ser un componente primordial del concreto, es el segundo material más consumido por el ser humano, después del agua (CEMEX, 2006b).

CEMEX ingresó en el mercado costarricense en 1999 por tiempo indefinido y cuenta con dos plantas de cemento, en Patarrá y Colorado de Abangares, siete plantas de concreto y un quebrador de agregados. Produce alrededor de 750.000 toneladas anuales de cemento gris en Costa Rica.

Cuadro 1: Ficha técnica de CEMEX Costa Rica, 2008

Año de Fundación:	1906; en Costa Rica desde 1999
Tipo:	Corporación multinacional que cotiza en la bolsa
Productos:	Cemento, concreto premezclado, agregados y clinker
Entorno:	Casa matriz en Monterrey, Nuevo León, México, presencia en más de 50 países. En Costa Rica: 2 plantas de cemento, 7 plantas de concreto y 1 quebrador de agregados
Colaboradores:	65.000 a escala mundial. En Costa Rica: 367 colaboradores fijos, 420 personal externo, 817 familias para un total de 3.268 personas
Ventas Anuales:	US\$18.000 millones

Fuente: Elaboración propia, con base en información otorgada por CEMEX Costa Rica

La industria del cemento es una de las industrias de uso más intensivo en capital y energía. El costo de una planta nueva equivale al menos a tres años de ingresos. Asimismo, para producir una tonelada de cemento se requieren 130 kilogramos de combustible y 110 kW/h. de electricidad (CEMEX, 2006b). Las plantas de cemento en la actualidad tienen capacidad de producción de más de un millón de toneladas por año. De igual forma, la industria moderna del cemento es de baja intensidad de mano de obra y las plantas cementeras son altamente automatizadas. Alrededor de 200 personas son suficientes para operar una planta grande.

Por otro lado, la industria del cemento ocupa un papel importante en el debate sobre el cambio climático, ya que a escala mundial, genera el 5% del CO₂ antropogénico (del generado por el ser humano), uno de los principales gases que contribuyen con el efecto invernadero.

Dadas las anteriores características de la industria del cemento, el compromiso de CEMEX con estrategias de Responsabilidad Social Empresarial, está estrechamente vinculados con la sostenibilidad misma de la industria.

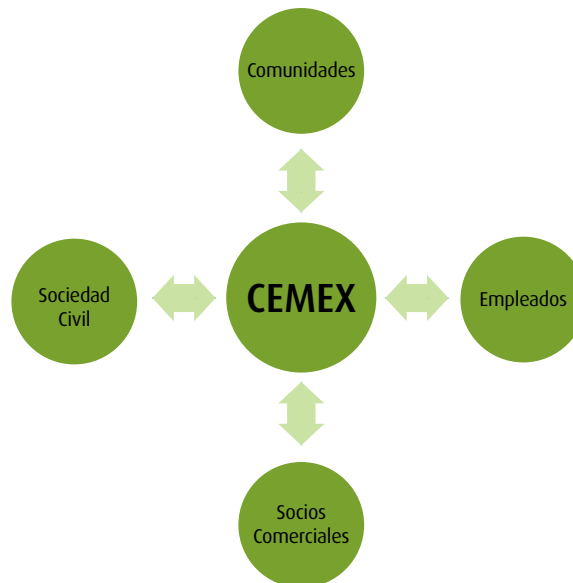
Vinculaciones de CEMEX con sus principales grupos de interés

Los colaboradores de CEMEX interactúan cotidianamente en diversas formas con representantes de sus múltiples grupos de interés. En CEMEX están convencidos de que el diálogo abierto y sincero con sus audiencias clave, promueve la transparencia y fortalece su negocio.

Los grupos de interés de CEMEX están conformados por individuos y organizaciones que influyen en su negocio o que son afectadas por sus actividades. Entre estos, figuran accionistas, clientes, proveedores, distribuidores, empleados;

organizaciones de la sociedad civil, de las cuales destacan, la Fundación Neotrópica y la Asociación Ecológica de Guatuso y Patarrá (AECO-GUAPA); las comunidades cercanas a sus operaciones, y el Gobierno. De este último, se pueden rescatar varias instituciones, como lo son: los ministerios de Ambiente, Energía y Telecomunicaciones (MINAET) y de Salud (MS), el Banco de Costa Rica (BCR), las municipalidades y entes reguladores. En el siguiente diagrama se presenta la forma en que CEMEX se interrelaciona con sus *stakeholders* clave.

Figura 1: CEMEX – Principales grupos de interés



Fuente: Elaboración propia con base en información otorgada por CEMEX.

Stakeholders públicos clave en CEMEX Costa Rica

- Ministerio de Ambiente, Energía y Telecomunicaciones (MINAET): brinda apoyo técnico a CEMEX en el co-procesamiento térmico de aceites residuales y otros materiales. Convenio de cooperación por medio de FUNDACA (Fundación para el Desarrollo del Área de Conser-



vación Arenal-Tempisque) con el cual CEMEX financia parte del mantenimiento del Refugio Nacional de Vida Silvestre Cipanci y el salario de un guardaparques. Pago de Servicios Ambientales por medio de FONAFIFO, para la conservación de 100 ha de bosque en Guanacaste

- Ministerio de Salud: provee a CEMEX apoyo técnico en el coprocesamiento térmico de aceites residuales y otros materiales.
- Municipalidades: CEMEX les financia materiales de construcción (lo que equivale al 80% del valor total de la obra) y les provee apoyo técnico para el proceso de autoconstrucción de la comunidad.

Stakeholders privados clave en CEMEX Costa Rica

- Accionistas: se producen buenos rendimientos y se mantiene a la empresa rentable y eficiente
- Clientes y distribuidores: se les ofrece productos y servicios de la mejor calidad que satisfagan las necesidades de construcción de sus clientes
- Comunidades aledañas a las plantas de Colorado de Abangares y Guatuso de Patarrá en Desamparados: se les brinda apoyo técnico para el establecimiento de pymes y encadenamientos productivos en Colorado de Abangares. Se les provee de materiales y apoyo técnico para la construcción y reparación de viviendas, y para la construcción y rehabilitación de caminos marginales. Asimismo, se desarrollan actividades de recuperación de la cuenca del río Damas.

- Colaboradores: hay espacios de trabajo seguros, oportunidades profesionales estimulantes, compensaciones y prestaciones competitivas. Se les motiva a compartir sus ideas para mejorar las operaciones de la empresa mediante el Banco de Ideas.
- Organizaciones de la sociedad civil (Fundación Neotrópica y Asociación Ecológica de Guatuso de Patarrá), existe una alianza para el desarrollo de acciones educativas y de saneamiento ambiental en la cuenca alta del río Damas.
- Proveedores y contratistas: se da preferencia a los proveedores locales.

II. Conceptualización y aplicación de la Responsabilidad Social en CEMEX

Para CEMEX, ser socialmente responsable, consiste en ser una empresa con un compromiso activo en la gestión social, que contribuye al desarrollo sostenible de los entornos donde esta opera. La empresa se propone el fortalecer la relación CEMEX-entorno, mediante alianzas sólidas, sostenibles, basadas en la confianza y el respeto, y que faciliten la continuidad de la operación y del desarrollo en la comunidad. La Responsabilidad Social (RS), en un primer nivel se entiende como el cumplir con todos los requisitos legales y demás compromisos que se hayan adquirido. Y en un segundo nivel, como el involucramiento con la comunidad en tres áreas básicas: la económica, la social y la ambiental.

“Responsabilidad Social Empresarial es ver a la empresa como un ciudadano más que ejerce su responsabilidad con la sociedad en donde está inserto”

(Elena Rodríguez,
anterior coordinadora de responsabilidad social
de CEMEX)

La aplicación de una estrategia de RS en Costa Rica data del año 2003, ya que anterior a esta fecha, lo que predominaba era un sistema de donaciones. Dicha estrategia surge amparada bajo el paraguas de la iniciativa de sostenibilidad de la casa matriz, mediante la cual se establece la necesidad de crear una figura que sirva de punto de encuentro entre la empresa y la comunidad.

En los primeros años, CEMEX trabajó de manera dispersa en muchos lugares y temas (deporte, prevención de drogas, educación, construcción e infraestructura comunal). Con el paso del tiempo, la empresa se percató de que dicha manera de proceder estaba causándole mucho desgaste y que no se estaba generando el impacto esperado, por lo que decidió actuar de manera focalizada en los dos grandes problemas de las comunidades: ambiente y desempleo. El tema de ambiente fue uno de los seleccionados porque en dichas comunidades se presentan problemas de contaminación atmosférica y de las principales cuencas hidrográficas. Mientras que el tema del desempleo fue seleccionado por los problemas que en dicha materia se registran en las comunidades, en el caso de la comunidad de Abangares, dicho porcentaje es de 11,01% (PNUD-UCR, 2007) muy superior al promedio nacional del 6%.

Cabe destacar que la estrategia de RS de CEMEX Costa Rica se originó primordialmente desde las comunidades: a partir de la reunión con las aldeas a las plantas de Colorado de Abangares y Guatuso de Patarrá, se procedió a la definición de los principales rasgos característicos de estas, así como a realizar un diagnóstico de los principales problemas que las aquejaban en orden de importancia. A partir de ello, CEMEX elaboró, de manera conjunta con las comunidades, programas y proyectos específicos para solventarlos.

En síntesis, en lo que se refiere a la evolución de la RS en CEMEX Costa Rica, se presentan dos grandes

momentos: el paso de un enfoque asistencialista a otro promocional educativo, cuya piedra angular es el empoderamiento de las comunidades; y el paso de una intervención dispersa a otra focalizada.

Entre las principales iniciativas de RS a lo externo en CEMEX, destacan:

- **Encadenamientos productivos:** es una iniciativa cuyo propósito es desarrollar una metodología de Encadenamiento Productivo Local, a partir de la experiencia de vinculación de CEMEX Costa Rica con micro y pequeñas empresas vulnerables de zonas aledañas a su planta en Colorado de Abangares, para promoverla como modelo de Responsabilidad Social Empresarial en Costa Rica y Centroamérica. Se efectúa mediante una alianza con la comunidad y donde CEMEX brinda apoyo técnico y económico¹. Mediante este programa se desarrollaron tres microempresas (una pollera y una bloquera), y se generaron 40 empleos directos y 160 empleos indirectos en Colorado de Abangares. Adicionalmente, está en proceso el desarrollo de una maquila de frutas.
- **Patrimonio Hoy:** es una iniciativa cuyo propósito es mejorar la calidad de vida de las familias costarricenses, por medio de soluciones de vivienda. Se trata de que las familias ahorren, por semana, una cantidad de dinero establecida para que adquieran materiales de construcción, a precios congelados, para reparar, remodelar o ampliar su vivienda.

CEMEX congela los precios de los materiales de construcción desde la semana uno hasta la semana cincuenta, que dura el programa; además,

¹ En el caso del desarrollo de la microempresa de pollo, se contó con la participación de la Universidad EARTH, la cual brindó apoyo técnico en lo que se refiere al desarrollo de procesos productivos orgánicos.



les otorga beneficios adicionales como: asesoría técnica para definir el plan de reparación, remodelación o ampliación de la vivienda y entrega los materiales de construcción en la obra.

En diciembre de 2008, se da la apertura de la oficina “Patrimonio Hoy” en Desamparados, con el fin de ofrecer el servicio a comunidades del sur de San José. Desde el 2006, el programa funciona en Costa Rica; así, con la apertura de la oficina en el Área Metropolitana se han beneficiado aproximadamente 150 familias.

- Prácticas ambientales para la recuperación de la cuenca del río Damas: se trata de una iniciativa cuya meta es la seguridad del agua, la restauración de los recursos naturales y la construcción de compromisos con los moradores en relación con su realidad y el problema ambiental en la cuenca del río Damas, cantón de Desamparados, Guatuso de Patarrá. Dicho proyecto se efectuó mediante una alianza de CEMEX y la Fundación Neotrópica.
- **Reforestación:** como miembro fundador, CEMEX apoya la campaña “... A que sembrás un árbol”, una iniciativa adoptada por el MINAET para promover la siembra de árboles. CEMEX es una de las tres empresas que los jóvenes organizadores de esta campaña han llamado *believers*, quienes son básicamente los patrocinadores que ayudan con propaganda, costos publicitarios, logística y equipo, además de sembrar 4.500 árboles en las minas de la planta de Colorado y en la planta de concreto San Rafael.

Adicionalmente, CEMEX financia la conservación de 100 hectáreas de bosque en la provincia de Guanacaste, mediante el Pago por Servicios Ambientales, por medio del Fondo Nacional de Financiamiento Forestal (FONAFIFO).

Respecto al ámbito ambiental, el Ministerio del Ambiente, Energía y Telecomunicaciones (MINAET) otorgó a CEMEX la Certificación de Bandera Ecológica Clase A, dirigida a empresas cuyas acciones benefician al ambiente y establezcan de sistemas de gestión ambiental, en cuanto al producto o servicio ofrecido.

Finalmente, conscientes de que la influencia de su negocio va más allá de las operaciones, CEMEX se ha acercado a las comunidades para trabajar en conjunto, con el objetivo de contribuir a mejorar las condiciones de vida de sus vecinos y colaboradores. Para CEMEX, el desarrollo del negocio va de la mano con el desarrollo de las comunidades en las que opera, por lo que “la continua mejora de las condiciones sociales crea un clima próspero y estable que nos beneficia a todos” (Zúñiga, 2008).

Desafíos de la Responsabilidad Social de CEMEX

- Desarrollar un programa de voluntariado que fomente la participación de sus colaboradores
- Aumentar la cantidad de afiliados y la cobertura territorial del programa Patrimonio Hoy en el Área Metropolitana
- Generar iniciativas que permitan un desarrollo socioeconómico en las comunidades aledañas a los centros de negocio.
- Acercar a actores de las comunidades aledañas a nuestros centros de negocio, mediante un programa debidamente institucionalizado que les permita conocer la operación de CEMEX en Costa Rica.



III. Alianza para una gestión ambiental sostenible: el caso de CEMEX

Cuadro 2:
CEMEX - Resumen de la alianza

Tipo	Público-Privado
Aliados	Instituto Meteorológico, Ministerio de Ambiente y Energía, Ministerio de Salud, CEMEX y otras empresas privadas
Objetivo	Neutralizar las emisiones de CO ₂ en Costa Rica
Año	2007
Actividades	Reducir consumo de combustibles fósiles, supervisión técnica, sustituir materia prima para la producción de cemento, neutralizar emisiones en la producción de concreto

Fuente: Elaboración propia, con base en información otorgada por CEMEX.

Contexto

La elaboración del cemento y la extracción de agregados para el concreto tienen impactos ambientales significativos que deben ser bien gestionados. Algunos impactos, tales como las emisiones de dióxido de carbono de los hornos cementeros, tienen importancia global. Dependiendo del proceso, una tonelada métrica de

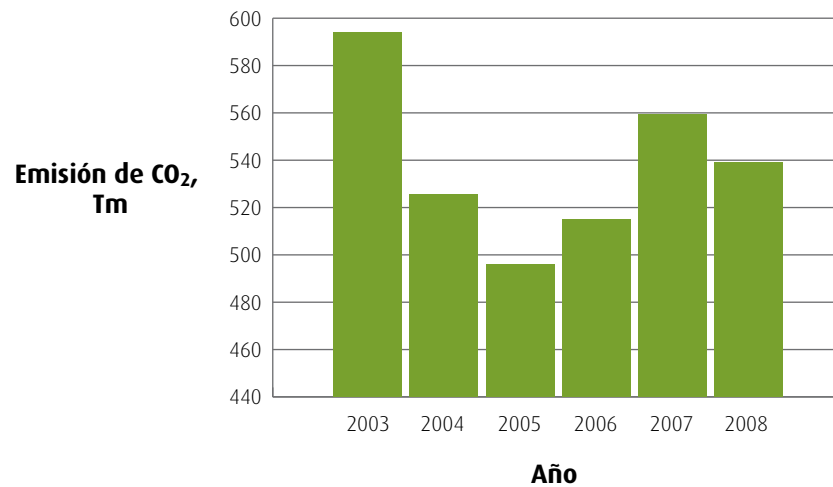
cemento produce alrededor de 700 kilogramos de CO₂. Tan así es, que del total de emisiones generadas por el hombre, la industria cementera es responsable de producir el 4,5% de estas. En Costa Rica al no ser un país muy industrializado, ese porcentaje ronda el 10% o el 12% de todas las emisiones de carbono del país.

Desde el año 2000, CEMEX Internacional viene trabajando en el tema del cambio climático. En ese año, junto con las otras 10 cementeras más grandes del mundo, se reunieron para hacer una autoevaluación, para saber cómo estaban en materia de responsabilidad social bajo el paraguas de la sostenibilidad. Contrataron para ello al instituto independiente Battel, mediante el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (World Business Council for Sustainable Development - WBCSD). El WBCSD elaboró un reporte e identificó áreas para mejorar. Lo anterior se utilizó como base para presentar un plan de trabajo que incluía la reducción en materia de emisiones² y cambio climático.

Para el año 2007, ante la necesidad latente de reducir la huella de carbono de la industria cementera en la atmósfera y con motivo del compromiso adquirido por la actual administración del Presidente Arias Sánchez denominado “C-Neutral”, surge una iniciativa para frenar el cambio climático a escala nacional. Este compromiso forma parte del programa Paz con la Naturaleza, cuyo objetivo es que para el año 2021, Costa Rica sea un país neutro en emisiones de CO₂. En el siguiente gráfico se presenta el total de kilogramos de CO₂ emitidos por tonelada de cemento producida por CEMEX en el período 2003-2008.

² Dichas emisiones se componen no sólo de CO₂, sino, también, de óxido de nitrógeno y óxidos de azufre, que provocan lluvia ácida y eventualmente metales pesados.

Gráfico 1: CEMEX - Evolución de emisiones anuales de toneladas métricas (Tm) de CO₂ (2003-2008)



Fuente: CEMEX

Proceso de creación de la alianza

En el desarrollo de la estrategia de lucha contra el cambio climático, participan siete empresas del sector industrial (incluyendo a CEMEX), en conjunto con el Instituto Meteorológico, el Ministerio de Salud y el Ministerio de Ambiente y Energía.

La relación entre CEMEX y el MINAE (principal impulsor de la iniciativa), surgió a raíz de la colaboración que mantenían con motivo del proyecto de sustitución de combustibles (Mecanismo de Desarrollo Limpio). Específicamente en el Programa de Cambio Climático, el Ministro de Ambiente y Energía invita a la empresa a colaborar y apoyar la estrategia gubernamental, una vez que se entera de todo lo que CEMEX estaba realizando en la materia.

Como primer paso en la puesta en marcha de la estrategia de cambio climático, se recurrió al análisis de los datos de emisiones de carbono a la atmósfera, con lo cual los organismos participantes se percataron de que las cifras que el gobierno de turno empleó, estaban subvaloradas. El gobierno

estimó que la industria en Costa Rica producía alrededor de medio millón de toneladas de CO₂ anuales, cifra que por sí sola corresponde a la producción de CEMEX únicamente, sin sumar la otra cementera y todas las demás industrias. Por lo que el reto consistió en dimensionar la situación en toda su extensión para proyectar con mayor exactitud las acciones necesarias para lograr la meta de ser un país C-neutral.

Responsabilidades de los aliados

En el marco de la iniciativa para combatir el cambio climático, las empresas se comprometieron a la reducción progresiva de emisiones de CO₂ a la atmósfera y a sustituir el uso intensivo de energías no renovables por fuentes renovables en sus procesos productivos. El Gobierno, por su lado, se comprometió –mediante las instituciones públicas en las figuras de los Ministerios de Ambiente y Energía y Salud–, a aportar supervisión técnica, velando por el cumplimiento de la normativa de sanidad y ambiental de las empresas.

En el caso de CEMEX, el compromiso de reducción de emisiones y sustitución de energías no renovables, consiste en la realización de una serie de acciones paralelas.

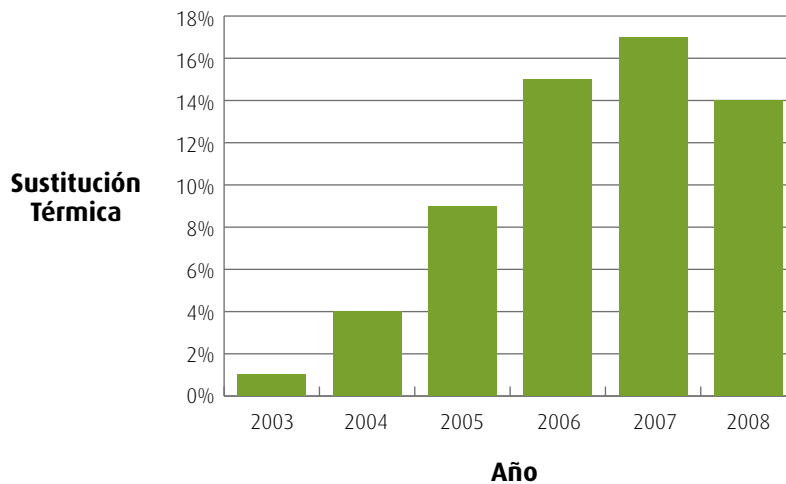
- **Acción CEMEX:** es una iniciativa que potencia el uso de residuos biomásicos e industriales (aceites residuales, plásticos, telas, cauchos, entre otros), dentro del marco de sustitución de fuentes energéticas tradicionales por fuentes alternativas de carácter renovable. CEMEX Costa Rica adquirió un horno que permite incinerar este tipo de desechos a temperaturas que rondan los 2000°C. Los residuos se obtie-

nen mediante una alianza entre CEMEX y empresas industriales que los generan.

Algunos resultados de esta iniciativa han conllevado a evitar la emisión CO₂ y a la vez se han ahorrado 30.000 toneladas métricas de derivados de petróleo. Además, se han coprocesado, responsablemente, 82.000 toneladas métricas de residuos entre los años 2006 y 2008 (Zuñiga, 2008).

En lo que se refiere a la sustitución térmica, el programa ha sido exitoso. A continuación se presentan los porcentajes para el período 2003-2008.

Gráfico 2: CEMEX - Evolución del porcentaje de sustitución térmica total (2003-2008)



Fuente: CEMEX

- **El consumo de biomásas:** la biomasa proviene de los residuos y subproductos agrícolas, las actividades forestales y el procesamiento de alimentos. Ha sido comprobado que este tipo de material que se puede convertir en un tipo de combustible alternativo a aquellos que son fósiles. Se considera que tiene un impacto climático neutro pues la biomasa absorbe al carbono al crecer y lo libera al ser quemada como combustible, creando un ciclo natural de CO₂.

En el año 2008, CEMEX puso en marcha un proyecto para consumir biomásas en lugar de derivados de petróleo. Se quemaron cerca de 14.000 toneladas métricas de cascarilla y 740 Tm en el año, con lo que se logró evitar la emisión de 10.000 Tm de CO₂.

Asimismo, para finales del 2009, CEMEX planea utilizar el aceite extraído de plantas oleaginosas



nativas (como lo es el tempate) para producir biodiésel y así lograr reducir 42.000 toneladas anuales de CO₂. En la actualidad, CEMEX emite cerca de 550.000 toneladas de CO₂ al año, lo que significaría una reducción de emisiones del 10%. Según Leonardo Muñoz, Coordinador de Ambiente y Sustentabilidad de CEMEX, el aceite de este arbusto tiene un alto potencial como biocombustible y el país tiene las condiciones climáticas idóneas para su cultivo. Actualmente, varios agricultores de la zona de Colorado de Abangares han tomado el reto de sembrar este producto con la expectativa de vender toda su cosecha a CEMEX. Asimismo, el Ministerio de Agricultura y Ganadería está promoviendo siembras en varias partes del país, todavía con fines experimentales. (El Financiero, 2009) Es importante resaltar que el consumo de biomasa para la producción de biodiésel es una alternativa que se está explorando porque actualmente todavía no es rentable su compra.

Ventajas del Tempate

Es la única planta oleaginosa que su ciclo productivo se extiende por más de 40 años; se adapta a suelos de poca fertilidad; el contenido de aceite de cada semilla está entre 35% y 37%

Fuente: Silvia Lobo Cabezas, bióloga (El Financiero, 2009).

- La sustitución de *clínker*: En CEMEX se evalúan métodos para aumentar las adiciones naturales al cemento. *El clínker*³ (una piedra negra) es la que le da sus propiedades al cemento. Esta piedra implica el 90% del consumo energético de la planta, por lo cual casi todas las emisiones de CO₂ están asociadas al *clínker*. Por tanto, cuanto menos se utilice en la mezcla de producción de cemento, menos emisiones se estarán produciendo por tonelada de cemento. En la actualidad, CEMEX realiza pruebas de laboratorio, evalúa opciones, e investiga con proveedores extranjeros, para ver de qué manera se puede sustituir más *clínker*, ya que hay un límite de porcentaje de sustitución según las especificaciones técnicas del cemento. En CEMEX, este porcentaje es del 15%. La idea es llegar por lo menos a un 30%.

Hasta ahora, los resultados de sustitución de *clínker*, han mostrado una fuerte tendencia ascendente. Además, se ha logrado un porcentaje factor *clínker*/cemento⁴ de 75%.

Cuadro 3:

Cemex Costa Rica – Evolución de uso de materia prima alternativa y uso de *clínker* en la producción de cemento (%)

Año	Tasa de materia prima alternativa	Factor <i>clínker</i> /Cemento
2005	22,27	85
2006	21,01	85
2007	17,92	82
2008	14,78	75

Fuente: CEMEX.

³ Se forma tras calcinar caliza y arcilla.

⁴ Este factor significa la cantidad utilizada de *clínker* por cada tonelada de cemento producido.

- **Neutro en concreto:** CEMEX se puede comprometer hoy a ser neutro en las operaciones de producción de concreto de toda la flota de Patarrá.

Financiamiento

El financiamiento de la estrategia de cambio climático corre por cuenta de CEMEX y demás empresas involucradas, lo que pone a prueba algunas de las iniciativas, ya que al final pueden no resultar rentables para la empresa, tal es el caso del empleo del biodiésel. Ante esta realidad, CEMEX busca generar opciones adicionales de reducción y compensación de emisiones.

Desafíos

A pesar de todos los esfuerzos realizados por CEMEX, quedan pendientes las emisiones del 90% de la planta de producción de Colorado de Abangares. Esta planta tiene el problema de que la fabricación de cemento -aparte de que consume mucho combustible-, su materia prima (la piedra caliza) se descompone en el proceso por la temperatura y libera CO₂. Por lo tanto, del total de CO₂ que libera la fábrica en Colorado, apenas el 30% proviene de los combustibles. Si se sustituye todo el combustible que se emplea, aún quedaría el 70% por compensar. Para asumir este desafío, CEMEX se ha dado a la tarea de compensar ese 70% restante por medio de la siembra de árboles.



Por otro lado, según CEMEX, entre los principales obstáculos que enfrenta la estrategia de cambio climático se identifica la falta de alineación de las instituciones públicas con los principios de la producción más limpia y por consiguiente la ausencia de iniciativas de concientización y capacitación. La inexistencia de información, o la existencia de información no consolidada ni sistematizada en el caso de biomásas, también es un obstáculo que se ha tenido que superar poco a poco. Finalmente, la inflexibilidad de la legislación nacional para posibilitar la participación de la empresa privada en la generación de energía (tal es el caso de la energía hidroeléctrica o eólica) dificulta la posibilidad de implementar soluciones de energía alternativa rentable y sostenible.

IV. Alineamiento con el Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010

Cuadro 4:

CEMEX, contribución al cumplimiento de objetivos del Plan Nacional de Desarrollo de Costa Rica, 2006-2010 – Sector ambiente, energía y telecomunicaciones

Objetivo	Indicador	Contribución
3.1.4.1 Promover el manejo, conservación y uso sostenible de producto, bienes y servicios derivados de los bosques por medio de mecanismos tales como MDL, deforestación evitada, "Tierras de Kyoto"	3.1.4.1.2 N° de ha con pago de servicios ambientales por conservación, reforestación y deforestación evitada	CEMEX financia la conservación de 100 hectáreas de bosque en la provincia de Guanacaste
Meta Sectorial	Indicador(*)	Contribución
Aprovechar mejor las fuentes de energía renovables y reducir la dependencia de combustibles importados	Tm ahorrados de derivados de petróleo	Con el programa Acción CEMEX se han ahorrado 19.400 Tm de derivados de petróleo
	Tm de residuos coprocesados	Con el programa Acción CEMEX se han coprocesado 45.000 Tm de residuos
Posicionar la Agenda de Cambio Climático como una agenda prioritaria nacional e internacional	Alianzas en materia de cambio climático	Participación de CEMEX junto con otras 7 empresas, el MINAE, el Instituto Meteorológico y el Ministerio de Salud, en el desarrollo de una estrategia de cambio climático.

(*) No se encuentra especificado en el Plan Nacional de Desarrollo, sin embargo, es una forma de medir y apoyar la meta sectorial del Gobierno.
Fuente: Elaboración propia, con base en (MIDEPLAN, 2006) y en información brindada por CEMEX.

V. Conclusión

CEMEX se ha dado a la tarea de crear mecanismos que permitan desarrollar condiciones para un desarrollo sostenible, mediante el uso eficiente de los recursos y la energía, apoyado principalmente por medio del diálogo y una participación más activa en los asuntos locales de los mercados en que opera. Las diversas iniciativas de Responsabilidad Social han sido exitosas y han beneficiado tanto a las comunidades como a la propia empresa. A las primeras, mediante mejoras en infraestructura, desarrollo local y saneamiento ambiental. Y a la segunda, en términos de imagen en el reconocimiento por parte de las comunidades de su rol como un actor preponderante en el espacio local; en el aseguramiento de la futura sostenibilidad de la empresa; y en el manejo de riesgos, ya que los proyectos comunitarios de la RS le permiten a la empresa mantener una relación positiva con sus vecinos, ONG sociales, y autoridades locales y uti-

lizarlos para relacionamiento con medios, reduciendo los riesgos asociados a estos. Igualmente, los proyectos de medio ambiente permiten posicionar positivamente a CEMEX frente a grupos de interés como autoridades ambientales, comunidades, medios y ONG ambientalistas.

Sin embargo, persiste el desafío de mejorar los instrumentos de medición, evaluación y sistematización de los alcances e impactos reales de las diversas iniciativas de Responsabilidad Social, de tal forma que estas resulten ser lo más eficientes y eficaces posibles.

En relación con la alianza con el Gobierno para neutralizar el cambio climático, se destaca la importancia de haber contado con el apoyo de la empresa privada, iniciando con el hecho de adecuar las cifras de emisión de CO₂ a la realidad y luego al diseñar un plan de acción, donde el Gobierno colabora en la supervisión técnica, la empresa se compromete y además, eventualmente, incluso reduce costos.

VI. Fuentes

Entrevistas

- Naranjo, Miguel (2008). Gerente de Desarrollo de Mercados. CEMEX. Comunicación personal. Costa Rica.
- Rodríguez, Elena (2008). Anterior Coordinadora de Responsabilidad Social. CEMEX. Comunicación personal. Costa Rica.
- Zúñiga, Mariela (2009). Coordinadora de Responsabilidad Social. CEMEX. Comunicación personal. Costa Rica.

Bibliografía

- Camacho, Ana Cristina (2009). “El Tempate entibia los hornos de CEMEX”. El Financiero. Semanario. N.o 700. 5-11 de enero. Costa Rica.

- Cemex (2007). *Diagnóstico Estratégico de Colorado de Abangares*. Presentación Electrónica. Costa Rica.
- Cemex (2006). *Informe de Desarrollo Sustentable*. Costa Rica
- Cemex (2006b). *Informe de Desarrollo Sustentable*. México
- MIDEPLAN (2006). *Plan Nacional de Desarrollo Jorge Manuel Dengo Obregón, actualizado al 31-12-08*. Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. Costa Rica

Sitios web

- CEMEX Costa Rica
<http://www.cemexcostarica.com>
- CEMEX Mexico
<http://www.cemex.com>